

ČERVENÝ KOSTELEČ

MATOUŠ MĚDÍLEK / 1977

Od r. 1996 pracuje jako grafický designer, zpočátku pro nakladatelství Opus, později pro Galerii výtvarného umění v Náchodě. V roce 2006 založil společně s O. Klosem studio Podol, pod jehož hlavičkou pracoval například pro festival Struny podzimu. Od r. 2009 žije a pracuje v Praze. Ve spolupráci s grafickou M. Hrubou realizuje zakázky pro Národní galerii, Ústav dějin umění, Dominikánskou provincii, festival PAF nebo pro hudební skupinu Midi Lidi. V r. 2011 spoluzaložil Galerii Ferdinanda Baumanna. V r. 2012 získala jedna z jeho prací ocenění Nejkrásnější kniha roku.

Předložený návrh grafického řešení logotypu města pracuje s jednoduchým, srozumitelným a jasně čitelným konceptem. Slovo „Červený“ v červené barvě Pantone Warm Red ilustruje samotný název města, zároveň reflektuje stavbu (barva fasády) místního kostela. S vědomím, že méně je někdy více a po zavržení všech předchozích nápadů s grafickou zkratkou stavby kostela nebo konceptu založeném na lokaci města v krásném okolí Podkrkonoší se toto řešení jeví jako nejvtipnější a také nejlepší pro budoucí vizuální styl města. A to také vzhledem ke zpracování dalších tiskovin a používání s ostatními atributy celkového vizuálu, jako je třeba znak nebo prapor města.

Matouš Mědílek

V roce 2015 se město Červený Kostelec rozhodlo pro uspořádání soutěže o Jednotný vizuální styl města, jehož základem je značka města. Cílem bylo získat jednoduchou, moderní a nadčasovou grafickou značku města, na níž bude, ve spolupráci mezi městem a vítězem, vystavěn kvalitně a profesionálně zpracovaný jednotný vizuální styl řízený grafickým manuálem.

Jednotný vizuální styl je koncept jednotlivých prvků vizuální prezentace společnosti, organizace, obce. Je považován za důležitého zprostředkovatele a tvůrce komunikace mezi městem a veřejností. To, jak se město prezentuje navenek, utváří představu o jeho samotném vnitřním uspořádání a fungování. Grafický manuál jednotného vizuálního stylu kodifikuje všechny jeho důležité prvky a zároveň závazně stanovuje pravidla, způsoby, příklady a doporučení, jak postupovat při jejich praktické aplikaci. Manuál vzniká na základě spolupráce mezi jeho autorem a zadavatelem a pomáhá městu vystupovat předem promyšleným a jednotným způsobem, a zabraňuje tak používání mnohých nesourodých prezentačních a propagačních materiálů v různých grafických podobách vzniklých podle vkusu jednotlivců nezávisle na sobě. Jednotný vizuální styl se stává významnou součástí moderní identity města, která představuje snahu o profesionální přístup k propagaci skrze grafický design.

Prvky jednotného vizuálního stylu v žádném případě nenahradí oficiální symboly města, znak a prapor, jejichž užití je nezastupitelné a nanejvýš vhodné pro oficiální a slavnostní příležitosti a dokumenty. Grafický manuál bude definovat pravidla a způsoby jejich užití. Jednotný vizuální styl se promítne např. do administrativních tiskovin městského úřadu (vizitky, hlavičkové papíry, dopisní obálky, tiskoviny pro zasedání ZM, razítka). Dotkne se elektronických médií (grafická úprava emailů MěÚ a webová stránka města) a úpravy slavnostních tiskovin. Promítne se do různého druhu městských propagačních materiálů (letáky, brožury atp.) a do vzhledu Červenokosteleckého zpravodaje. Grafický manuál se bude zabývat rovněž orientačním systémem (venkovní směrové tabule, vnitřní orientační systém MěÚ). Bude definovat i grafickou podobu dárkových, upomínkových a propagačních předmětů města.

Veřejná soutěž o JVS, které se zúčastnilo 16 studií s 24 návrhy, proběhla dvoukolově. Do druhého kola vybrala porota, složená ze zástupců města a odborníků, pět návrhů. V 2. kole zvítězil návrh Matouše Mědíla.

VÝSTAVA SOUTĚŽNÍCH NÁVRHŮ JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL / MĚSTA

Vítězný návrh mě zaujal svou jednoduchostí a barevným provedením. Jednoduché grafické provedení podporující pouze název našeho města s důrazem na slovo *červený* vytváří jasné, svévýznamné, sebevědomé a široce uchopitelné logo, se kterým se může ztotožnit každý z nás.

Ing. Rostislav Petrák, starosta města

Na vítězném návrhu oceňuji odvahu pro nadčasové a čisté typografické řešení s přiměřenou dávkou vtipu, který hned tak neomrzí. Pohrávání si s významem slov, elegantní symetrie, nevťiravá barevnost, prostor pro fantazii a snadná aplikace na jakémkoliv materiálu města.

MgA. Viktor Vlach

Vítězný návrh představuje nadčasově působící logotyp. Značka je elegantní, kultivovaná a zároveň svým minimalistickým přístupem jemně radikální. Autor volbou typograficky zpracovaného názvu města pro mě jednoduše vystihl charakter města, který se formoval v období jeho rozkvětu v první polovině 20. století, charakter zakládající se na kvalitě, střídmosti, účelnosti a pragmatičnosti. Zvolením jasného, neutrálního a klasického bezserifového typu fontu se autor vyhnul jak archaizujícímu, tak módnímu trendy řešení grafické značky města a dal přednost oproštěnosti, která může být trochu přísná, ale nikdy nudná.

MgA. Zuzana Viková

ČERVENÝ KOSTELEČ

ČERVENÝ KOSTELEČ

ČERVENÝ KOSTELEČ



Eliška Karešová (2. kolo)



DMP (2. kolo)



Zoom s.r.o. (2. kolo)

Červený Kostelec

SUDETYPE (2. kolo)



Eliška Karešová



DMP



Jan Zališ



Navigator design

KČE S R T V E L N Ě Č

Pavel Hrych

ČERVENÝ KOSTELEČ

Navigator design



Kristian Havel



Štěpán Landa



Navigator design



Štěpán Landa

#ČervenýKostelec

SUDETYPE



ČERVENÝ KOSTELEČ



Vladimír Balcar



Vladimír Balcar



Tomáš Regner



MIXAGE s.r.o.



Tomáš Regner



Michal Kopecký



M. Kopecký / S. Kulda